



- 1983** : démarrage de l'élevage dans le Tarn
- 1985** : création de la coopérative d'éleveurs
- 2007 - 2013** : 3 agrandissements successifs et 20 nouveaux collaborateurs intègrent l'équipe
- 2013** : 2 fils de Myriam JOLY rejoignent l'entreprise

Développer une entreprise textile dans le sud du Tarn, un secteur qui en Midi-Pyrénées a vu ses effectifs baisser d'un tiers entre 2008 et 2011, c'est assurément aimer les challenges.

Manifestement peu habituée à baisser les bras, Myriam Joly est de cette trempe.

En 1983, elle crée une entreprise spécialisée dans la fabrication de produits doux et confortables en laine mohair et autres fibres naturelles.

*Conserver le désir,
cultiver l'enthousiasme
et rechercher l'harmonie*

Aussi, elle part pour le Texas, principal pays producteur de Mohair à l'époque. Au milieu de troupeaux de plusieurs dizaines de milliers de têtes, elle sélectionne une quarantaine de caprins qu'elle ramène dans le Tarn.

La laine brute ne permet pas de dégager un revenu suffisant pour des petites structures. Avec d'autres éleveurs, elle

De 2007 à 2013, pour répondre à la demande croissante de ses clients, Missègle agrandit 3 fois son atelier et son équipe (qui se compose maintenant de 26 personnes).

Missègle propose de nouvelles gammes : aux chaussettes et aux tissages se sont ajoutés de nouveaux pulls et accessoires de très grande qualité, toujours en matières naturelles, douces et chaleureuses.

« *Je vais pas à pas, au rythme paysan* » reconnaît l'ingénieur agricole. Un bon sens qui paie si l'on en juge par les résultats de l'entreprise en progression de 20 % par an en moyenne et ajoute : « *La confiance enthousiaste de nos clients est la source de notre dynamisme* ».

La vente par correspondance crée une relation très personnelle entre Missègle et ses clients. Par téléphone ou par écrit, ils donnent leur avis et participent à l'élaboration de la gamme des produits.

Et depuis peu, la nouvelle génération est en train d'intégrer l'entreprise : 2 fils de Myriam Joly, après leurs études et des expériences professionnelles à Paris, ont décidé de rejoindre l'entreprise familiale, en apportant leur savoir faire, l'un pour développer la vente sur Internet et l'autre, sur les Salons et à l'export.

Une entreprise éthique

Mettre l'humain et son développement au centre du projet est une règle essentielle de cette entreprise tarnaise. Myriam Joly ajoute enfin « *Missègle porte des valeurs forgées par mon éducation chrétienne : le sens du partage et du respect de l'homme. Elle porte aussi les valeurs paysannes : le bon sens, le goût des choses simples et le respect de la nature.* »

E. Vergnes

Missègle, une entreprise chaleureuse et engagée

Une passion

Cette Tarnaise a grandi dans une famille rurale, avant d'être diplômée Ingénieur Agricole.

Son goût pour les travaux d'aiguille oriente ensuite son choix. « *À l'époque, je tricotais beaucoup de mohair et j'ai constaté que nous n'avions pas de production de mohair en France alors que la consommation était importante et que nous avons des industriels pour le transformer. Alors pourquoi ne pas se lancer ?* »

donne naissance, en 1985, à la Sica Mohair (Société d'Intérêt Collectif Agricole). Sont ainsi produits du fil à tricoter, des couvertures et autres produits tissés et tricotés, vendus en direct par les éleveurs.

Près de 10 ans plus tard, en marge de la ferme, l'activité commerciale étant devenue très importante, l'éleveuse de chèvres mohair crée Missègle. « *J'ai commencé à vendre par correspondance, sur catalogue, avec un produit phare : les chaussettes en Mohair de Chevreau* » explique-t-elle.

Aujourd'hui, plus de 70 000 clients font vivre mon entreprise.»

Rester au pays

La faillite d'un de ses principaux fournisseurs la conduit à se poser la question de la délocalisation. Et bien avant que cela ne devienne à la mode, elle relève l'étendard du «Made in France» : «*proposer des articles d'une qualité irréprochable est pour moi la première des exigences. Le respect de l'homme et de l'environnement, en fabriquant des articles durables et utiles est également au coeur de mon projet. La délocalisation est donc impensable*»

Le livre de chevet de Myriam Joly

«Petite philosophie de l'entreprise»

Emmanuel Jaffelin

Extraits :

« *Entreprendre c'est donner une part de soi, de sa créativité et de son énergie aux autres, dans le respect de l'environnement qui est d'abord l'écrin accueillant l'humanité* »

« *L'essence de l'entreprise : produire de la richesse en rendant heureuse la vie en société* »



Contact

Par téléphone : 05 63 51 09 86

A l'atelier : à 6 km de Castres(81)

sur la route de Lacaune

Par internet : www.missegle.com